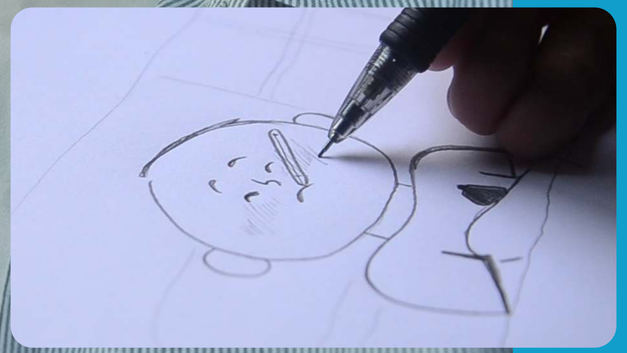
ALEXANDRE VOLPONI GADIOLI

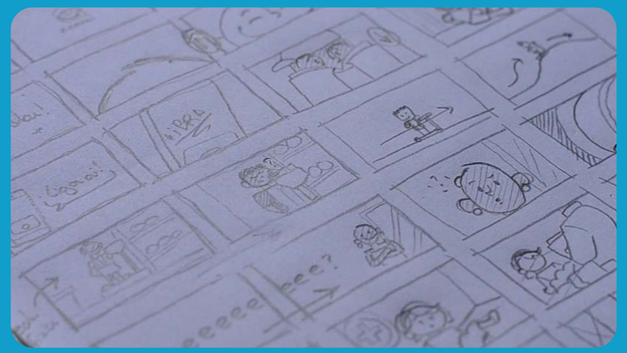
Sou formado em Publicidade e Propaganda pela FAESA e Design pela UFES. Desde 2016, atuo no mercado como Diretor de Arte com passagens por empresas como FAESA, Balaio Design + Estratégia, Chuva Comunicação, Prósper Comunicação e, atualmente, MP Publicidade. Atendi clientes como SEBRAE, ArcelorMittal Tubarão, Banestes S/A, Extrabom Supermercados e o Governo do Estado do Espírito Santo.

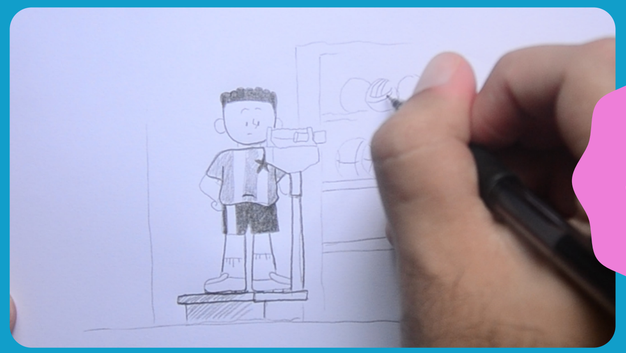
Além da atuação em agências, desenvolvo um trabalho constante como freelancer, focado em identidade visual, peças gráficas, ilustração editorial e design voltado para uma comunicação clara e impactante. Ao longo da carreira, **tive trabalhos reconhecidos e vencedores em premiações como nos Prémios Lusófonos da Criatividade, Profissionais do Ano (PPA) da Globo, Brasil Design Awards (BDA) e no Festival Colibri.**

Acredito que meu trabalho carrega referências do interior e da capital do Espírito Santo - uma identidade moldada entre rodas de samba e rodeios com sertanejo, tradições familiares que influenciam diretamente minha forma de criar, pensar e comunicar com diferentes públicos, sempre de forma acessível e popular.

Ao longo das próximas páginas, apresento a campanha em que fiquei responsável pela criação dos personagens da Turma do Acaccinho (inclusive, premiados no Colibri 2023), desenvolvimento visual, animação do VT e desdobramentos de peças.







CLIQUE E VEJA MAIS

acacci
associação capixaba
contra o câncer infantil

Todo ano a Acacci tem o mesmo desafio: tornar os sinais do câncer infantojuvenil cada vez mais populares e conhecidos, já que a identificação precoce dos sintomas pode aumentar as chances de cura em até 80%.

A campanha Sinais, lançada em 2012, foi criada a partir da mesma necessidade e se tornou uma relevante ferramenta de comunicação sobre a doença e a importância de buscar um médico. Apesar de ainda ser icônica, ela precisava evoluir para fazer parte do novo momento de comunicação da Acacci.

SINAIS:

PRA FICAR NA MEMÓRIA

Não existe nada mais poderoso do que a música para ajudar a anotar, notar e falar sobre os sinais do câncer infantojuvenil!

Entendemos que trazendo elementos identificáveis para as crianças era possível nos comunicar com elas, com os pais, os responsáveis e os educadores nessa atualização da campanha. Assim, como desenhos com músicas cativantes estão presentes na rotina infantil, queríamos entrar nesse universo como um recurso de lembrança e disseminação da mensagem de prevenção.

Através de uma animação simples, colorida e de linguagem rimada, a campanha é estrelada pela Turma do Acaccinho, personagens criados para representar as crianças e adolescentes atendidos pela Acacci. Com uma abordagem leve buscamos desmistificar, nas peças e pontos de comunicação, um tema muitas vezes assustador, transformando-o em uma conversa acessível e memorável, normalizando e enfatizando o diálogo sobre a doença.

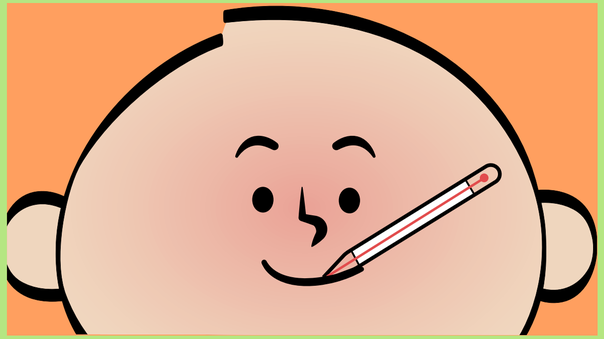
ASSISTA AQUI

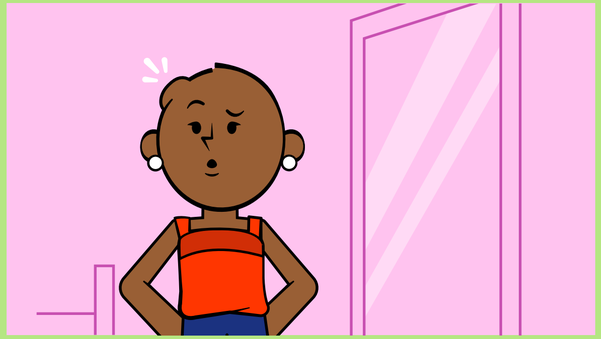
A música infantil, com sua melodia cativante, serve como um importante recurso para que crianças, pais, responsáveis e educadores possam reconhecer e agir diante dos sintomas. Além de reforçar que podem contar com a Acacci para o suporte durante o tratamento.

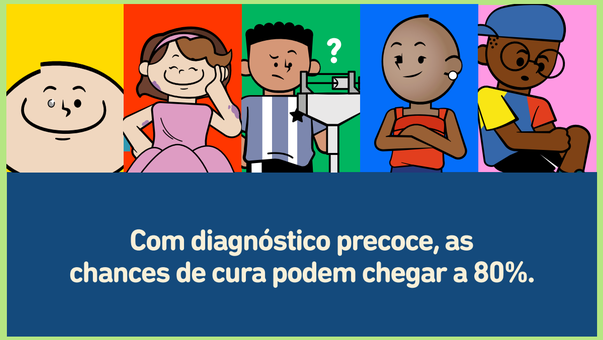
Para dar vida à letra, confiamos ao Maestro Emerson Bruno a melodia, e para dar voz, **convidamos o artista capixaba Tio Izaque**, conhecido por seu trabalho musical com as crianças. E fomos todos para o estúdio, junto com o coro infantil.

Todo o trabalho para a criação e divulgação da campanha foi voluntário, agência, fornecedores, produtoras e veículos se uniram em prol da propagação de uma informação que pode salvar vidas.

maely · REDETV! ES · Rede Tribuna · rede vitória · TV CAPIXABA · tve 50 ANOS







A campanha foi veiculada na televisão, no rádio, em mídias OOH, em plataformas digitais e nas redes sociais, além de contar com materiais educativos distribuídos pela Acacci. Afinal, era importante que essa informação fosse amplamente difundida para o maior número de pessoas possível.

Para ajudar a combater o câncer infantojuvenil é importante dar atenção aos sinais! Com diagnóstico precoce, as chances de cura da doença são de até 80%. Se observar a persistência de qualquer um desses sintomas, de forma progressiva, procure um pediatra. Juntos podemos ser sinal de esperança, compartilhe esse post para que todos conheçam os sinais.