



# Rômulo *Martins Cardoso*

**Sou formado em Publicidade e Propaganda pela FAESA e, recentemente, completei 10 anos de trabalho na área.** Escrever, pra mim, sempre foi uma forma de me conectar. Foi assim nos meus pequenos ensaios quando criança. Foi o que me levou a compor as primeiras músicas na adolescência. E é onde me encontrei no universo hiperconectado da Comunicação.

**Ao longo da minha trajetória enquanto redator, tive a oportunidade de criar grandes trabalhos para clientes como** Governo do Espírito Santo, Hortifruti, Unimed Vitória, Banestes, ArcelorMittal, Suzano, Grupo Água Branca, Vports, Assembleia Legislativa do ES, Óticas Paris, Grand Construtora, Extrabom, Extraplus, BandNews FM, Javé Construtora, Acacci, Rede Gazeta, Shopping Vitória, Sebrae, EDP, Morar Construtora, Fucape, Centro Educacional Leonardo da Vinci, Lotes CBL e Instituto Americo Buaiz, entre outros.

**Gosto de pensar que, em cada campanha, deixo um pouco de mim.**

E, quando esse esforço é reconhecido, é uma alegria imensa. No último ano, tive a honra de vencer o Prêmio Profissionais do Ano, da Globo, além de conquistar 1 ouro, 2 pratas e 1 bronze no Festival Colibri, no qual também pude acumular outros prêmios e conquistas desde 2020. No Intercom 2020, tive o trabalho vencedor nas categorias regional e nacional.

**São prêmios importantes, mas, acima de tudo, lembranças de projetos que deram certo, de trabalho intenso, de ideias que se conectaram e encontraram seus caminhos.**



**Para minha inscrição ao prêmio de Profissional do Ano neste Colibri, compartilho a campanha que marcou os 45 anos da Unimed Vitória.**

Um trabalho no qual pude exercitar minha versatilidade. Do on ao off. Das ruas ao endomarketing. Do VT de 60" à websérie com mais de 30 episódios. Tudo isso, claro, fazendo o que tenho o privilégio de fazer de melhor: ouvir e contar histórias.

**Obrigado** *pela oportunidade e pela escuta!*

CAMPANHA

# Uma história *de vidas.*

## **Desafio**

Em 2024, a Unimed Vitória completou 45 anos em um cenário de grandes mudanças na saúde e na comunicação. O setor é, muitas vezes, retratado em recortes negativos na mídia e nas redes, mas esses não refletem o verdadeiro trabalho, impacto e reconhecimento do cuidado. Nosso desafio era transformar a celebração em um marco significativo e emocional, indo além da autopromoção e restabelecendo a conexão entre a cooperativa e as pessoas.

## **A ideia**

A Unimed Vitória é feita de histórias. E, em 45 anos, são milhares delas. Histórias que começam na Maternidade Unimed. Histórias de superações e recomeços na Unimed Oncologia. Histórias de carreiras, de parcerias, de amor. Histórias de vidas. Por isso, ao invés de falar sobre uma empresa, escolhemos falar sobre pessoas. Sobre as histórias que marcaram suas vidas. Sobre o impacto real do cuidado.

## **Resultado**

Fizemos dos 45 anos da Unimed Vitória um marco proprietário, próximo, real. A campanha foi além do institucional e retratou histórias autênticas dos capixabas, conectando-se com todos os públicos ao longo do ano. O conceito guiou conteúdos multiplataformas, incluindo uma websérie de 39 episódios. Como consequência, uma marca ainda mais forte no coração das pessoas, premiações importantes no setor empresarial e, acima de tudo, orgulho e reconhecimento espontâneo de cada protagonista dessa história.



**Unimed**   
Vitória

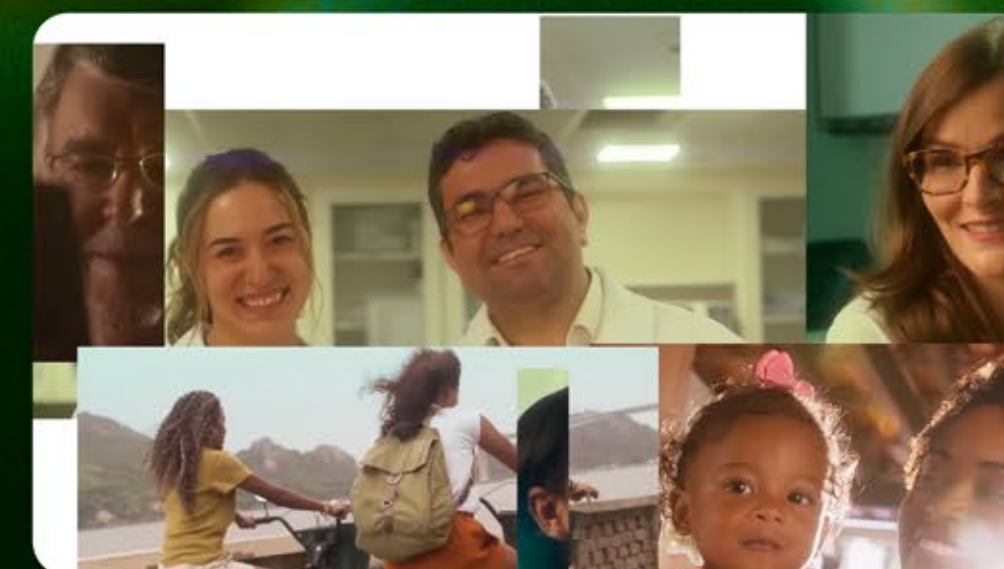
**45**  
ANOS

# Quando a vida vira cena

**Como contar 45 anos de história em um único filme?  
Para a Unimed Vitória, a resposta era simples: essa história  
nunca foi só dela.**

O filme se criou através de pequenos recortes da vida real.  
Da vida real mesmo. As cenas filmadas na Maternidade  
Unimed Vitória, por exemplo, capturou as reações reais  
de pais vendo seu filho pela primeira vez em um ultrassom.  
Um filme protagonizado por médicos reais, vivências reais.  
Histórias de vidas, tais como são.

[Clique e assista ao filme](#)



# Histórias com alcance

Nosso fio condutor ganhou as ruas. E a Unimed Vitória, e seus protagonistas, ganharam as ruas, calçadões, aeroportos, recursos próprios da Unimed Vitória. Todos os ambientes se tornaram janelas para a comemoração de 45 anos da marca.





# Quando a vida vira roteiro

A websérie da campanha mergulhou fundo na vida de quem fez e faz parte da Unimed Vitória. Médicos, colaboradores, clientes, parceiros e fornecedores compartilharam momentos únicos. Histórias de afeto, superação, transformação e, principalmente, cuidado.

Clique e assista à websérie

# 39 episódios

 **Raquel Gonçalves Neves** · 2º · 2 mês ...  
Gestora Desenvolvimento Humano e Organiza...  
Genial 🙌🙌🙌  
Exibir tradução

 **Diego Entringer Onofre Segatto** · ... · 4 mês ...  
Formação Técnico em Mecânica | Áreas de atu...  
Grande Jeferson, sucesso! 🚀🙏 Na gincanas da Unimed você não corria assim hahaha  
[Jeferson Leonardo](#)

47 pessoas



 **Rogéria Bravin Moschen Lima** · 3º... · 5 mês ...  
Assistente administrativo na Atelier Da Informa...  
Amei, vc merece já fui atendida por vc e amei vê-la por aqui.

 **Leilson Roberto De Paula** · 2º · 3 mês ...  
Coordenador de hotelaria | Hotelaria | Gestão...  
Resiliência e determinação para vencer todos os desafios. Inspirador

95 minutos de pura história.



# Nossas histórias

Enquanto a campanha avançava nas ruas, também teve seu ritmo no endomarketing, através do conceito interno “Uma história de vidas que cuidam de vidas”. Ao longo de todo o ano, desenvolvemos uma série de comunicações, ativações, eventos, campanhas de RH e ações com colaboradores e cooperados reforçando o pertencimento e o impacto de seu trabalho nas histórias de milhares de pessoas. Todas as campanhas sazonais, de homenagens, também interagiram com o fio condutor da campanha.

