

Do GRÃO ao SONHO

A JORNADA DE TRANSFORMAÇÃO DO CAFÉ GUARDIÃO

O PROJETO

Desenvolvimento de novas embalagens para o Café Guardiã, marca da Coaabriel, maior cooperativa de café conilon do Espírito Santo, visando fortalecer seu posicionamento no mercado.

DESAFIO

O projeto enfrentou o desafio de relançar a marca após tentativas anteriores, precisando superar a resistência do mercado ao café conilon e a baixa percepção de valor. Era essencial destacar a pureza do produto, composto 100% de café, estabelecendo uma identidade superior à concorrência.

PROCESSO

O desenvolvimento iniciou com uma profunda imersão na cooperativa, seguida pela definição clara do propósito e posicionamento da marca. A análise de mercado revelou a necessidade de corrigir problemas comuns nas embalagens concorrentes, especialmente quanto à diferenciação e visibilidade nas gôndolas.



CAFÉ
Guardiã



Sob as ASAS do GUARDIÃO

O RENASCIMENTO DE UMA MARCA DE VALOR

SOLUÇÃO CRIATIVA

A nova identidade visual foi construída a partir do conceito do arcanjo São Gabriel, incorporando elementos como asas e tipografia impactante. O acabamento fosco trouxe sofisticação ao produto, garantindo maior destaque no ponto de venda através de um design único e memorável.

RESULTADOS

O reposicionamento alcançou excelentes resultados iniciais, com as novas embalagens agregando valor significativo ao produto. O Café Guardião conquistou reconhecimento como diferencial competitivo no mercado, facilitando sua expansão para novas redes e estabelecimentos. A resposta positiva de empresas e consumidores confirma o sucesso da nova estratégia visual.





O GUARDIÃO ganha VIDA

DA PRANCHETA AO MUNDO: A NOVA IDENTIDADE EM AÇÃO

Embalagem antiga:





O GUARDIÃO ganha VIDA

DA PRANCHETA AO MUNDO: A NOVA IDENTIDADE EM AÇÃO

